

Consejos y propuestas para superar los excesos de la fiesta de fin de año

fechas en que los comercios y grandes superficies están a rebozar. Con meses de antelación hay personas que comienzan a construir y diseñar su obsequio y encuentran en los establecimientos especializados en hobbies y modelismo todo un abanico de geniales posibilidades. Toño Manso, de Manso Juguetes, asegura que cuenta con clientes que llevan meses diseñando, por ejemplo, una casita de muñecas para sus hijas. «Se tarda mucho, así que suelen ser clientes que tienen la idea clara con antelación. En ocasiones hasta seis meses antes empiezan a reunir piezas». Manso explica que una casita de muñecas al detalle, es decir incluso con instalación eléctrica, puede llegar a costar 5.000 euros, si bien se puede conseguir una edificación sencilla y coqueta por 1.000. Este mercado es amplio y cuenta con un catálogo de ideas para perderse como puede ser el modelismo ferroviario, naval o aéreo. Los precios en este caso van de 20 euros en adelante.

REGALAR SEGURIDAD

Alcoholímetro

Un detector de alcohol portátil

Es uno de los regalos de moda. Una prueba de que las constantes e insistentes campañas de tráfico han conseguido sensibilizar a los conductores de los riesgos que conlleva conducir después de haber ingerido alcohol. El alcoholímetro, disponible en grandes superficies y tiendas especializadas en productos de automovilismo, se presenta en tantas versiones como precios. «El detector de alcohol portátil es capaz de analizar el nivel de alcohol en sangre en apenas cinco segundos», comenta uno de los proveedores de esta maquinita que hace furor, sobre todo con eso que suele llamarse 'el complemento' al resto de regalos. Los interesados pueden encontrarlo a precios irrisorios en Ebay, la página de internet en la que todo se vende, pero en el comercio convencional van de 25 a 70 euros. Los alcoholímetros más sencillos vienen en forma de llavero, pero también hay posibilidades de conseguir un aparato similar en precisión a los que emplean la Policía y la Guardia Civil.



HERÁLDICA

Desde 40 euros

IDILIO 69

La ex top model Carla Bruni regresa a las portadas por su idilio con el presidente Sarkozy



ENTREVISTA 85

Antonio Garrido: «El espectador empieza a cansarse de que le mientan»



COMPOSITOR. César Formentí lanza al aire sus partituras, en su estudio de la calle Jovellanos, en Gijón. / J. SIMAL

REGALAR HISTORIA

Heráldica

En busca de los orígenes

Hay quien siempre ha deseado conocer los orígenes de sus apellidos. Esta puede ser una buena ocasión para indagar en el significado del patronímico familiar y descubrir así el linaje e historia de todos los miembros de una familia. Infinidad de empresas especializadas ofrecen un amplio abanico de posibilidades para estudiar la heráldica de un clan e, incluso, dan pistas sobre cómo iniciar un árbol genealógico. Entre las muchas propuestas halladas algunas páginas web especializadas venden por internet un lote compuesto de escudo de armas enmarcado a modo de pergamino más historial por 40 euros. Además incluye una bonita maqueta para armar el árbol familiar.

REGALAR NATURALEZA

Gusanos de seda

Testigos directos de un proceso biológico

Los más pequeños de la casa también pueden ser objeto de un regalo original. ¿Por qué recurrir siempre al juguete común? La empresa Aladín Regalos ofrece la posibilidad de adquirir un lote de cien huevos de gusanos de seda que pueden situar a los niños ante un espectáculo único, la reproducción de estos animales y su posterior conversión en mariposas. Los gusanos de seda se crían con facilidad en un terrario de cristal y se alimentan de hojas de morera. Tras la eclosión de los huevos nacen gusanitos de menos de un milímetro de longitud que poco a poco van creciendo y al canzar los cinco centímetros comienzan a elaborar el capullo del que más tarde nacerá, como por arte de magia, una mariposa.

«Una canción exclusiva llega al alma y no es nada material»

El gijonés César Formentí propone regalar una composición única y creada a medida

L. A. R. GIJÓN

César Formentí es un claro ejemplo de cómo sacar el máximo partido posible a la creatividad. Desde que era un niño de ocho años tocaba de oído el órgano y el piano. «Me gustaba interpretar, pero también componer. Recuerdo que siempre hice canciones, para mis amigos, para mi familia... No era algo que me resultara difícil».

Formentí estudió Administración de Empresas, pero nunca abandonó su pasión por la música. Hace apenas dos meses compaginó esas dos vertientes de su vida «la empresarial y el talento», dice y montó una empresa para confeccionar canciones a la carta. Todo lo que este imaginativo empresario necesita para componer una nueva canción está en

internet, en concreto en su página web tucancion.es. Formentí explica que «lo primero que necesito es que quien me encarga una canción seleccione un ritmo. No es lo mismo crear un villancico o hacer una rumba. Todo depende de los gustos del cliente y evidentemente de su necesidad».

A partir de ese momento comienza el proceso de creación. Aspecto muy importante es conocer datos y detalles sobre el destinatario. «El último encargo que recibí es el de una familia que quiere dedicar una canción al patriarca en su 75 cumpleaños. Su mujer me ha contado cosas sobre él en las que yo me inspiré para componer la letra».

Una vez concluida la canción ésta llega a su destinatario mediante un sencillo mail, aunque tam-

bién es posible hacer una presentación más lujosa con un cdé en el que se imprime la imagen que el cliente desee y que sea alusiva al mensaje que quieren hacerle llegar al agasajado. «Regalar una canción, el día más señalado a esa persona tan especial, en la que le digas lo que sientes y lo mucho que significa para ti es único. Una canción exclusiva llega al alma y no es nada material».

Formentí lanza ahora una campaña de promoción válida hasta el 31 de diciembre en la que una canción más paquete regalo cuesta 375 euros frente a los 450 que cobra habitualmente. Ofrece además extras como la partitura impresa de la canción, el cdé con foto impresa y un playback de la canción a 99 euros el pack.

EL COMERCIO felicita las fiestas a sus lectores con un villancico de César Formentí

elcomerciodigital.com

TINTA CHINA

LUCES DE COLORES

ALGUNAS complicación tiene la de ser original bajo el mandamiento de una tradición. Tal vez el arquetipo a seguir en fechas de regalos, fuera hacerle un corte de mangas al traje de las costumbres y no regalar nada. Pero también es difícil escapar al reclamo de las luces de colores.

Así que como norma básica, yo creo que lo fundamental sería no confundir la decoración con el decoro. O sea, que puestos a mantener en pie de paz los hábitos navideños, lo deseable sería que estirásemos la imaginación junto a la billetera y fuéramos capaces de sorprender al sujeto del agasajo. Inventemos los objetos para cada cual.

Al torpe habría que darle un pedazo de la tarta de la sabiduría, acaso en forma de libro. Y al sabio, preguntas sin respuesta. A la chiquilla que vive un primer amor, el reloj de oro de las incertidumbres, y al cuñado pelma, una esquila. Aunque el premio mayor sería un viaje en globo a quien padezca vértigo. No nos volverán a pedir regalos.

ALBERTO PIQUERO

